

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, 1996: 115. ***Pengertian Populasi***. Bandung, Jammars
- Assauri, Sofjan. 2004. ***Manajemen Pemasaran***. Jakarta: Rajawali Press.
- Basuswastha. 1984. ***Azas-azas Marketing***. Yogyakarta : BPFE.
- Fandy, Tjiptono. 2000. ***Strategi Pemasaran***. Yogyakarta : Andi Offset.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1999. ***Manajemen Pemasaran***. Yogyakarta : BPFE
- Ghozali, Imam, 2002. ***Structural Equation Modeling: Metode Alternatif Dengan Partial Least Square***. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ika Suhartini. 2002. ***Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja di Mini Market ABSA Swalayan Semarang***. Unnes : Skrips
- Imam Ghozali, Dr, M.Com, Akt, 2001, ***Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS***, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Manullang. 1991. ***Manajemen Personalia***. Medan : Ghalia Indonesia.
- Marzuki, 2004, ***Metodologi Riset*** , Bandung, Jammars.
- Philip, Kotler. 1996. ***Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian Jilid I***. Terjemahan Jaka Wasana. Jakarta : Erlangga.
- Rambat, Lupiyoadi. 2001. ***Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik***. Jakarta : Salemba Empat.
- Sitepu (1994 : 108-109). ***Sample dan Teknik Sampling***.
- Sriyadi. 1991. ***Bisnis Manajemen Perusahaan Modern***. Semarang : IKIP Press.
- Sudjana. 1996. ***Metode Statistika***. Bandung: Tarsito.
- Swasta, 2000: 169-171. ***Manajemen Pemasaran***. Bandung: Armico.
- Tjiptono, Fandy. 2000. ***Strategi Pemasaran***. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2000. ***Manajemen Jasa***. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijaya, Juhana. 1999. ***Pelayanan Prima***. Bandung: Armico.
- Yuliani, 2005. ***Pengaruh Lokasi, Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berbelanja Konsumen Di Abc Swalayan Purbalingga***. Unnes : Skripsi.
- Yazid. 1999. ***Pemasaran Jasa dan Implementasi***. Yogyakarta : Ekonisia.